



Nestlé® *Faz bem*

MISSÃO ESTRATÉGICA NESTLÉ

**Inovação em Alimentos:
Transformando o Futuro do Sistema Alimentar**

Chamada Pública 07/12/23



INTRODUÇÃO

A Nestlé está há 100 anos presente em 99% dos lares brasileiros, líder mundial em alimentos e bebidas atua em 190 países com o propósito de revelar o poder dos alimentos para melhorar a qualidade de vida de todos, hoje e nas próximas gerações.

Nossa história começa em 1866, quando a Anglo-Swiss Condensed Milk Company abre a primeira fábrica de leite condensado da Europa na Suíça. Henri Nestlé desenvolve um alimento infantil revolucionário em 1867, e em 1905 a empresa criada por ele se funde com a Anglo-Swiss para formar o que hoje é conhecido como Grupo Nestlé. Durante esse período de crescimento das cidades, aumento das estradas de ferro e dos navios a vapor, ocorre uma redução nos custos das commodities, o que estimula o comércio internacional de bens de consumo.

Em 1905, a Nestlé & Anglo Swiss tem mais de 20 fábricas, e começa a usar subsidiárias no exterior para estabelecer uma rede de vendas que abrange a África, Ásia, América Latina e Austrália. A empresa também se beneficia do período de prosperidade conhecido como “Belle Époque” ou “Bela Época”, marcada pelo forte desenvolvimento artístico, cultural e tecnológico das cidades europeias e se torna uma empresa global de produtos lácteos.

O início da guerra em 1914 resulta em um aumento de demanda por leite condensado e chocolate, mas a escassez de matéria prima e as limitações do comércio entre fronteiras prejudica a produção da Nestlé & Anglo-Swiss. Para solucionar esse problema, a empresa adquire instalações de processamento nos Estados Unidos e na Austrália, e ao final da guerra conta com 40 fábricas.

Depois da guerra, a demanda militar por leite condensado declina, causando uma importante crise na Nestlé & Anglo-Swiss em 1921. A empresa se recupera, mas é novamente abalada pela Quebra de Wall Street em 1929, que reduz o poder de compra do consumidor. Contudo, essa época tem muitos aspectos positivos: a administração da empresa se profissionaliza, a pesquisa é centralizada e produtos pioneiros, como o Nescafé, são lançados.

O início da Segunda Guerra Mundial em 1939 afeta praticamente todos os mercados, mas a Nestlé & Anglo-Swiss continua a operar nessas circunstâncias difíceis, fornecendo tanto para os civis como para as forças armadas. Em 1947, a empresa adiciona as sopas Maggi à sua linha de produtos e adota o nome de Nestlé Alimentana.

O período pós-guerra é marcado por uma crescente prosperidade, e as pessoas nos Estados Unidos e na Europa adquirem máquinas que tornam a vida mais fácil, como refrigeradores e freezers. Também preferem alimentos mais convenientes, e a Nestlé Alimentana atende a essa necessidade com novos produtos que incluem Nesquik e as refeições prontas Maggi.

Aquisições permitem que a Nestlé entre em novas áreas de crescimento rápido como os alimentos congelados, e expanda seus negócios tradicionais em leite, café e alimentos enlatados. Na década de 1970 a empresa diversifica na área de produtos farmacêuticos e cosméticos. Começa a atrair críticas de grupos ativistas que alegam que seu marketing de alimentos infantis é antiético. Posteriormente, a Nestlé se torna a primeira empresa a aplicar o código da OMS sobre substitutos do leite materno em todos os seus negócios.

Após anos de crescimento, a Nestlé se desfaz de marcas pouco lucrativas e promove aquelas que atendem a necessidade crescente dos consumidores por produtos cada vez mais saudáveis em linha com sua aspiração de oferecer “Nutrição, Saúde e Bem-Estar”. A empresa cresce nos Estados Unidos, na Europa Oriental e na Ásia, e almeja a liderança global em águas, sorvetes e alimentação animal.



A Nestlé formaliza a abordagem de Criação de Valor Compartilhado para seus negócios pela primeira vez, e lança os programas Nestlé Cocoa Plan e Nescafé Plan para desenvolver, cada vez mais, cadeias de produção sustentáveis de cacau e café. Enquanto consolida sua posição nos segmentos tradicionais, fórmulas infantis e alimentos congelados, a Nestlé reforça seus esforços na nutrição médica.

Nestlé no Mundo

A Nestlé é a maior empresa de alimentos e bebidas do mundo. Está presente em 191 países e seus 328 mil colaboradores estão comprometidos com o propósito da Nestlé de melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável.

A Nestlé oferece um amplo portfólio de produtos e serviços para cada etapa de vida das pessoas e de seus animais de estimação. Suas mais de 2000 marcas variam dos ícones globais como Nescafé ou Nespresso aos favoritos locais como Ninho.

O desempenho da empresa é impulsionado por sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-Estar. Sua Sede fica na cidade suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos.

Saiba mais sobre o Grupo Nestlé no site global www.nestle.com.

Nestlé no Brasil

Nestlé instalou a primeira fábrica em 1921, na cidade paulista de Araras, para a produção do leite condensado Milkmaid, que mais tarde seria conhecido como Leite Moça.

A empresa tem 31 unidades industriais, localizadas nos Estados de São Paulo, Minas Gerais, Bahia, Pernambuco, Goiás, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Espírito Santo.

Emprega mais de 20 mil colaboradores diretos e gera outros 200 mil empregos indiretos, que colaboram na fabricação, comercialização e distribuição de mais de 1.000 itens.

A atuação da Nestlé Brasil abrange 15 segmentos de mercado e suas empresas coligadas estão presentes em 99% dos lares brasileiros, segundo pesquisa realizada pela Kantar Worldpanel.

SUSTENTABILIDADE E RASTREABILIDADE NA CADEIA DO CACAU

O que é o Nestlé Cocoa Plan?

Nestlé Cocoa Plan é o nosso programa de sustentabilidade, uma iniciativa global da Nestlé desenvolvida em países produtores de cacau. No Brasil, já são mais de 10 anos de atividades, através de várias iniciativas que mantêm a Nestlé conectada aos produtores de cacau. Nosso programa possui três pilares principais: BOAS PRÁTICAS AGRÍCOLAS nos cultivos de cacau, BOAS CONDIÇÕES DE VIDA para todas as pessoas envolvidas na cadeia produtiva e produção de CACAU DE QUALIDADE. Para garantir a sustentação dos pilares, a Nestlé atua diretamente com os cacauicultores participantes do Nestlé Cocoa Plan, nos estados da Bahia, Espírito Santo, Pará, São Paulo e Tocantins. Junto com nossos parceiros implementadores, nós desenvolvemos atividades e damos suporte aos cacauicultores na implementação da sustentabilidade e rastreabilidade de suas propriedades e amêndoas de cacau. O programa está em constante processo de evolução, sempre buscando melhorias que garantam uma produção responsável, combinando o desenvolvimento sustentável (com ênfase na produtividade e rentabilidade das lavouras), o atendimento a critérios de qualidade e a conformidade social e ambiental dos fornecedores.

Secagem cacau

Como o Nestlé Cocoa Plan atua junto aos cacauicultores?

Todos os produtores de cacau são bem-vindos ao nosso programa de sustentabilidade. Podem participar produtores, cooperativas e parceiros agrícolas. Quem participa do nosso programa recebe treinamentos em boas práticas agrícolas e orientações para adequar as suas propriedades dentro dos parâmetros estabelecidos pelo programa. Além de toda orientação, ao atingir os parâmetros mínimos, o produtor recebe uma bonificação em dinheiro, resultante da quantidade de cacau entregue no canal de compra credenciado no Programa Cocoa Plan. A Nestlé não negocia amêndoas de cacau diretamente com os cacauicultores. As amêndoas podem ser negociadas através de um canal de compra de cacau, seja pertencente à uma indústria moageira, cooperativas agrícolas e compras de cacau parceiras da Nestlé.

Qual a importância do cacauicultor no Nestlé Cocoa Plan?

O cacauicultor participante do Nestlé Cocoa Plan contribui para a sustentabilidade na cadeia do cacau. A propriedade que cumpre os princípios mínimos do programa fica resguardada pelas leis ambientais e trabalhistas brasileiras. Hoje, nós temos 2.218 propriedades no nosso programa de sustentabilidade. O cacau das propriedades do Nestlé Cocoa Plan é utilizado em nossas fábricas na produção de chocolates com o nosso selo Cocoa Plan de sustentabilidade e rastreabilidade, como kit kat, talento, alpino, prestígio, baton e dois frades. Portanto, você cacauicultor participante do Nestlé Cocoa Plan, é peça fundamental na nossa jornada rumo à sustentabilidade. Agradecemos a sua parceira e estaremos sempre juntos, buscando cada vez mais melhorar a rentabilidade e as condições sociais e ambientais das propriedades produtoras de cacau.

Nós estamos em uma jornada para regeneração

A Nestlé está traçando seus planos para apoiar e acelerar a transição para um sistema alimentar regenerativo – que visa proteger e restaurar o meio ambiente, melhorar os meios de subsistência dos agricultores e aumentar o bem-estar das comunidades agrícolas.

De maneira geral, regeneração está enraizada em práticas agrícolas que melhoram a saúde e fertilidade do solo, sequestram carbono, protegem e restauram recursos naturais como a água e fomentam a biodiversidade.

Essa base é essencial para nossa definição, mas para nós regeneração também engloba muito mais.

Para alimentar um futuro melhor hoje e para futuras gerações, nossa promessa deve ir além de "causar nenhum mal" para ter um impacto positivo nos sistemas alimentares.

Inspirado na habilidade da natureza de renovar e reviver, iremos nos esforçar para co-criar um futuro resiliente para nosso planeta e para as pessoas, trabalhando para nutrir comunidades, melhorar os meios de subsistência dos nossos parceiros, o bem estar dos consumidores e a revitalizar os ecossistemas naturais.

Acreditamos no poder dos alimentos para melhorar a qualidade de vida de todos hoje e para próximas gerações. É essa crença que alimenta nosso compromisso de usar nossa escala global, recursos e experiência para contribuir para um futuro mais saudável e sustentável para as pessoas e o planeta.

Somos comprometidos com boas práticas que vão do campo à mesa do consumidor, contamos com milhares de produtores rurais e comerciantes ao redor do mundo, participando de programas de qualidade e que são responsáveis por fornecer insumos essenciais nas cadeias de cacau, café, leite, cereais, frutas, legumes e vegetais, que garantem uma produção sustentável e que traz modernidade ao campo, inclusive na cadeia orgânica. Mantemos iniciativas de ações de reflorestamento e em nossas fábricas trabalhamos para minimizar a utilização

de água e energia e reduzir as emissões, além das inovações contínuas em embalagens cada vez mais sustentáveis.

INOVAÇÃO ORIENTADA POR MISSÕES

Políticas orientadas por missões utilizam instrumentos financeiros e não financeiros para promover o cumprimento de uma missão através de esforços de diferentes setores, estabelecendo direções concretas para a economia, implantando a rede necessária entre os agentes públicos e privados relevantes. “MAZZUCATO, M. (2018). *Mission-oriented innovation policies: challenges and opportunities.*”

A missão proposta deverá ser, portanto, resolvida por meio de projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação consorciados, denominados como ALIANÇAS. Cada Aliança poderá ter em sua composição a empresa NESTLÉ e pelo menos um Instituto SENAI de Inovação/Tecnologia. Será desejável pelo menos mais um parceiro, a depender dos objetivos das propostas de projetos apresentadas. Os parceiros podem ser: Empresas da cadeia de valor; Institutos de Ciência e Tecnologia e Universidades, públicos ou privados; Pequenas e Médias Empresas; Startups e Empresas de Base Tecnológica; e agências de fomento para projetos de P&D+I. Somente terão direito à contrapartida Econômica e Financeira, oriundas da Plataforma de Inovação para a Indústria e Instituto Senai executor, as alianças formadas a partir da liderança de um Instituto Senai de Inovação/Tecnologia. No caso da formação da Aliança sem a participação de um Instituto SENAI de Inovação/Tecnologia, não haverá o fomento do SENAI, por meio da Plataforma de Inovação para a Indústria.

CHAMADA PÚBLICA - ELEVAÇÃO DO DESENVOLVIMENTO DA SUSTENTABILIDADE REGENERATIVA, CIRCULARIDADE E ENERGIAS RENOVÁVEIS

A Missão trata-se de uma chamada para Elevação do Desenvolvimento da Sustentabilidade regenerativa, Circularidade e Energias Renováveis, através de novas aplicações das cadeias produtivas estratégicas do cacau, do leite e do café, com o fortalecimento dos stakeholders, tecnologias e projetos de P&D+I para o crescimento da produtividade.

DEPARTAMENTO REGIONAL COORDENADOR

Essa Chamada está vinculada a Plataforma Inovação para Indústria, no âmbito da categoria de Missão Industrial, e será coordenada pelo Departamento Regional do Paraná.

INSTITUTO(S) SENAI DE APOIO TÉCNICO

No âmbito da categoria de Missão Industrial, o(s) Instituto(s) de Apoio Técnico, terá papel fundamental na curadoria técnica dos projetos e na estruturação do portfólio complementar para a NESTLÉ.

INDÚSTRIA PROPONENTE

- Nestlé Brasil Ltda.

PÚBLICO ALVO

Esta chamada pública é um instrumento nacional destinado a Institutos SENAI de Inovação; Institutos de Ciência e Tecnologia – ICT's e Universidades, públicos ou privados; Empresas da Cadeia de Valor do Setor; Pequenas e Médias Empresas; Startups e Empresas de Base Tecnológica; e Agências de Fomento para Projetos de P&D+I, com CNPJ ativo, interessados no desenvolvimento de projetos relacionados aos desafios temáticos apresentados a seguir e que aceitem as regras aqui estabelecidas.

COMPOSIÇÃO DAS ALIANÇAS

Mandatário	Elegíveis
<ul style="list-style-type: none">• NESTLÉ	<ul style="list-style-type: none">• Instituto(s) SENAI de Inovação (ISI);• Instituto(s) SENAI de Tecnologia (IST);• Empresas/fabricantes da cadeia de valor;• Instituições de Ciência e Tecnologia, públicas ou privadas;• Pequenas ou Médias Empresas;• Startups;• Empresas de Base Tecnológica;• Agências de fomento

DESAFIOS TEMÁTICOS

Energia Renovável

Inovação em Sustentabilidade Energética e Eficiência

Soluções inovadoras que promovam a transição para uma matriz energética mais sustentável e eficiente.

- Tecnologias inovadoras para a geração de energia a partir de fontes renováveis, que contribua para a redução das emissões de gases de efeito estufa;
- Tecnologias para a geração de vapor e ar quente que substituam o uso de Gás Natural e GLP por fontes energéticas mais sustentáveis.
- Biocombustíveis inovadores que possam substituir o óleo BPF em processos industriais.
- Soluções de baixo consumo energético para processos de secagem e cozimento em alimentos.
- Explorar o uso de combustíveis renováveis, como biometano, como alternativa aos combustíveis fósseis.
- Alternativas inovadoras e eficientes para equipamentos de alto consumo energético, como por exemplo torres de secagem.
- Soluções inovadoras e sustentáveis para substituir o uso de caldeiras a óleo em processos industriais.

Circularidade

Infraestrutura Sustentável de Reciclagem para uma Economia Circular

Buscamos soluções inovadoras, através de alianças, que impulsionem a infraestrutura de reciclagem para diversos materiais, através de métodos diferenciados e em diferentes regiões do Brasil. As soluções devem promover a inclusão social e estabelecer conexões e alianças com diferentes setores industriais que abordem desafios relacionados ao pós-consumo.

- Tecnologias e soluções para impulsionar a infraestrutura de reciclagem pós-consumo;
- Alternativas eficientes e escaláveis para coleta seletiva em áreas de difícil acesso em todo Brasil
- Reciclagem química como uma abordagem avançada para o tratamento de resíduos.
- Melhoria das condições de trabalho para catadores, por meio de tecnologias e equipamentos inovadores.
- Soluções inovadoras para o gerenciamento de cápsulas de Nescafé/Nespresso no pós-consumo, promovendo a circularidade e reduzindo o impacto ambiental; (Tópico surgiu na reunião de cafés).

Agricultura Regenerativa

Reflorestamento Sustentável na Cadeia Leiteira

Desenvolver soluções inovadoras que acelerem/monitorem o processo de reflorestamento na cadeia leiteira, de forma eficiente e sustentável.

- Metodologia e ferramenta validada para quantificar o potencial de estoque de carbono em áreas a serem plantadas e áreas já plantadas, de acordo com critérios aceitos globalmente para certificação de crédito de carbono.
- Soluções escaláveis e remotas para avaliar o solo e as diferentes regiões das fazendas, permitindo monitorar o progresso das práticas de agricultura regenerativa, incluindo a diversidade de plantas e a rotação de culturas.
- Integração de tecnologias de sensoriamento remoto, imagens de satélite e outras ferramentas digitais para monitorar e mensurar os resultados do reflorestamento, garantindo transparência e confiabilidade.

Agricultura Regenerativa e Redução da Pegada de Carbono na Cadeia de Cacau

Soluções inovadoras que promovam a agricultura regenerativa na cadeia de cacau, com foco específico no sequestro e redução da pegada de carbono.

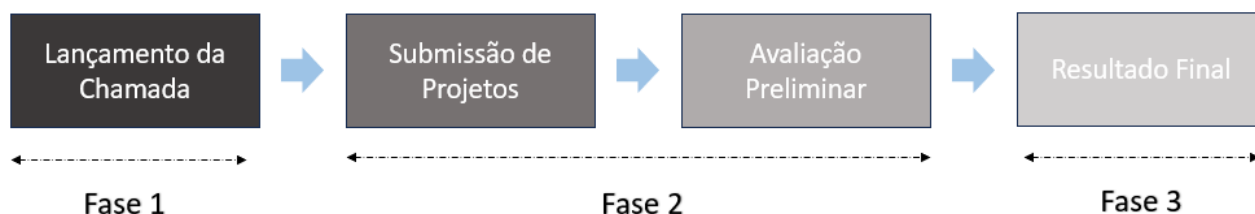
- Desenvolvimento de práticas agrícolas regenerativas que promovam o sequestro de carbono no solo e reduzam as emissões de gases de efeito estufa na produção de cacau.
- Utilização de tecnologias inovadoras para monitorar e quantificar a pegada de carbono ao longo da cadeia de cacau
- Tecnologias digitais para otimizar a gestão da produção de cacau, incluindo monitoramento remoto, análise de dados e tomada de decisões baseada em informações precisas relacionadas à pegada de carbono.

Agricultura Regenerativa na cadeia de café

Soluções inovadoras para enfrentar os problemas relacionados à cadeia de café, com foco na agricultura regenerativa, circularidade, tecnologias para verificação e monitoramento de práticas agrícolas.

- Alianças inovadoras práticas inovadoras para gerar escalabilidade nas práticas de monitoramento e controle do consumo de água nas fazendas de café.
- Soluções acessíveis e eficazes para verificar e monitorar remotamente as práticas agrícolas, garantindo a conformidade com padrões e regulamentações estabelecidos.

PROCESSO DE INSCRIÇÃO/CONTRATAÇÃO DE PROJETOS



FASE 1 – LANÇAMENTO DA CHAMADA E DESENVOLVIMENTO DE ALIANÇAS

Nesta fase, o Departamento Regional do Senai Paraná (por meio do Habitat Senai – Paraná) junto com o(s) Instituto(s) SENAI, Líder da Aliança, deverá apoiar os, Institutos de Ciência e Tecnologia – ICT's e Universidades, públicos ou privados; Empresas da Cadeia de Valor do Setor; Pequenas e Médias Empresas; Startups e Empresas de Base Tecnológica; e Agências de Fomento interessados. As instituições elegíveis poderão apresentar projetos isoladamente ou com a formação de Alianças.

FASE 2

A. SUBMISSÃO DE PROJETOS

Os projetos deverão ser submetidos no link a seguir: senaipr.com.br/futuro-alimentar.

A proposta de projeto, deverá conter obrigatoriamente os seguintes itens:

- Descrição da solução voltada aos desafios propostos na Missão;
- Detalhamento das fontes e usos de recursos necessários para desenvolvimento da solução (financeiros e econômicos);

- Proposta da tecnologia a ser desenvolvida (desafio tecnológico);
- Proposta da aplicabilidade, relevância e originalidade da solução;
- Proposta de resultados esperados da solução/projeto proposto/resultados financeiros e econômicos/técnico científico;
- Proposta de desdobramentos / próximos passos após a conclusão do projeto proposto;
- Descrição do Capital Humano envolvido na proposta (pessoas, experiência profissional e acadêmica, entre outras informações relevantes);
- Declaração de como este projeto é disruptivo e pode gerar valor, novos modelos de negócios e/ou oportunidades para a NESTLÉ.

Para submissão das propostas, deverá ser utilizado o **Anexo 1 – Plano de Trabalho**, parte integrante desta chamada.

B. AVALIAÇÃO PRELIMINAR

Será instituído um comitê técnico para avaliação das propostas de projetos submetidos na FASE 1. O comitê será composto por equipes multidisciplinares, a depender do escopo da proposta, a saber:

- Equipe Técnica de gestores de áreas e time de Compliance da NESTLÉ

Os méritos de cada proposta serão analisados conforme os critérios definidos no quadro a seguir (notas de 0 a 10, sendo 70 a nota máxima):

Ord	Critério de Avaliação	Resultado
1	Viabilidade da Aplicação da Solução na NESTLÉ	N1
2	Execução e Aplicabilidade do Projeto	N2
3	Escopo, Metodologia e Cronograma	N3
4	Abrangência de Mercado	N4
5	Originalidade e Potencial de Inovação	N5
6	Capacidade Técnica	N6
7	Razoabilidade dos Custos	N7
Resultado do Avaliador (RA) = (N1+N2+N3+N4+N5+N6+N7)		

Caso ocorra empate na pontuação, para efeito de classificação, o desempate será feito com base nos critérios Maior pontuação em “Viabilidade da Aplicação da Solução na NESTLÉ”, Maior pontuação no item “Originalidade e Potencial de Inovação” e Maior pontuação no item “Razoabilidade dos Custos” respectivamente.

FASE 3 – AVALIAÇÃO FINAL E PUBLICAÇÃO DO RESULTADO

Uma banca de avaliação para as melhores propostas de projetos poderá ser composta e a apresentação detalhada da solução poderá ser solicitada para decisão unilateral e final da equipe da NESTLÉ. Caso a NESTLÉ julgue necessário, poderá propor alteração nos valores e proposta dos projetos, antes da contratação.

O resultado final será divulgado no site da Plataforma Inovação para Indústria e no site/plataforma da Chamada NESTLÉ, não cabendo recurso quanto ao processo de avaliação, de acordo com o cronograma estabelecido a seguir, no Item Cronograma e Prazos.

VALOR E FONTE DOS RECURSOS PARA A CHAMADA

Os recursos para a presente chamada pública totalizam R\$ 6.250.000,00 (seis milhões duzentos e cinquenta mil reais), a serem aplicados na execução de projetos na formação de Alianças para a resolução da MISSÃO, serão oriundos da NESTLÉ, da Plataforma de Inovação para Indústria e dos Institutos Senai Executores, conforme o quadro abaixo:

NESTLÉ	SENAI	
	Plataforma de Inovação para Indústria	SENAI Departamento Regional (DR) (Instituto SENAI Executor)
(80% - Financeiro)	(10% - Financeiro)	(10% - Financeiro ou Econômico)

VALOR MÁXIMO

- A chamada não determina limites de valores por projeto para as propostas apresentadas. Contudo o valor máximo de subvenção fica limitado ao total aportado pela NESTLÉ, e é de até R\$ 5.000.000,00 (cinco milhões de reais) cabendo aos proponentes de projetos que excedam este valor, a viabilização dos recursos complementares.
- O valor máximo aplicado pela Plataforma Inovação para Indústria será destinado da seguinte forma: SENAI Departamento Nacional até R\$ 625.000,00 em recursos financeiros para contrapartida dos projetos, mais o valor de R\$ 625.000,00 financeiro ou econômico do SENAI pelos Departamentos Regionais aprovados na Chamada por meio dos Institutos SENAI, quando houver Institutos Senai envolvidos na Aliança.

DA OBRIGATORIEDADE DE CONTRATAÇÃO

- Não há obrigação, por parte da NESTLÉ e do SENAI, de aprovação de projetos, caso nenhuma das propostas apresentadas seja aderente aos objetivos da Missão.
- Não há obrigação, por parte da NESTLÉ, de contratação de projetos que envolvam os Institutos Senai.

CONTRAPARTIDA

- A contrapartida mínima das instituições proponentes será de 10% (dez por cento) sobre o valor total da proposta de projeto apresentada, podendo ser de caráter financeiro¹ ou econômico² a depender do tipo de proponente, conforme quadro a seguir:

¹ Contrapartida financeira: são despesas e investimentos realizados diretamente na execução das atividades do projeto de inovação, para aquisição de matéria-prima, material de consumo, máquinas e equipamentos, contratação de terceiros, softwares, bolsas, despesas de viagens, construções físicas específicas para o projeto.

² Contrapartida econômica: são recursos materiais (horas máquinas, instalações já existentes) e recursos humanos (horas técnicas de inovação), diretamente envolvidos no desenvolvimento do projeto e cuja participação seja devidamente demonstrada por meio de declarações, termos de uso, cessão, transferência etc.

Tipo de Proponente

Tipo de Contrapartida

Empresa Industrial	Financeira
Institutos de Inovação e Universidades	Financeira e/ou Econômica
Pequenas e Médias Empresas	Financeira e/ou Econômica
Startups de Base Tecnológica	Financeira e/ou Econômica

ITENS FINANCIÁVEIS

Será aceita a apresentação de qualquer tipo de despesas, desde que devidamente comprovada a sua necessidade e imprescindibilidade para o Projeto. A razoabilidade do custo total do Projeto, a partir da composição, valores e quantitativo dos recursos necessários, será um dos méritos a serem observados por esta Chamada.

CRONOGRAMA E PRAZOS

O quadro abaixo apresenta as fases e etapas do processo de seleção de projetos, com suas respectivas datas:

ETAPAS		RESPONSÁVEL	Início	Término
FASE 1	CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DA CHAMADA E LANÇAMENTO OFICIAL	NESTLÉ, SENAI DN, DR COORDENADOR	07/DEZ	
	FORMAÇÃO DE ALIANÇAS; SUBMISSÃO DAS PROPOSTAS DE PROJETO;	DR COORDENADOR & INSTITUIÇÕES ELEGÍVEIS	08/JAN	04/ABR
FASE 2	AVALIAÇÃO PRELIMINAR DAS PROPOSTAS DE PROJETO	NESTLÉ, DR COORDENADOR, ESPECIALISTAS DOS INSTITUTOS	06/ABR	06/MAI
	ESTRUTURAÇÃO DO PORTFÓLIO DA MISSÃO	NESTLÉ & DR COORDENADOR,	07/MAI	21/MAI
FASE 3	AVALIAÇÃO FINAL	BANCA DE AVALIAÇÃO	21/MAI	24/MAI
	RESULTADO FINAL	NESTLÉ, SENAI DN, DR COORDENADOR	27/MAI	29/MAI

CONTRATAÇÃO:

Para essa Chamada os valores de contrapartida vinculadas ao SENAI Departamento Nacional, deverão seguir o Regramento estabelecido no instrumento da Plataforma Inovação para Indústria e que será monitorado via Sistema de Gestão de Apoio Financeiro – SGF.

Para as demais contrapartidas, essas deverão seguir uma contratação direta entre a NESTLÉ, o Instituto SENAI proponente (quando houver) e os demais parceiros da Aliança, prevendo todos os valores de contrapartida do projeto e detalhando que o valor da Plataforma Inovação para Indústria (SENAI-DN) seguirá seu monitoramento e prestação de contas por meio do Sistema de Gestão de Apoio Financeiro – SGF.

Para os projetos em parceria com os Institutos Senai de Inovação, o plano de projeto, contrato firmado entre as partes e demais documentações deverão ser inseridos no SGF, como anexo, no momento da homologação a fim de comprovar todas as contrapartidas, e ao final deverão ser apresentados os relatórios contendo as informações técnicas e de contrapartidas aplicadas.

Somente terão direito à contrapartida Econômica e Financeira, oriundas da Plataforma de Inovação para Indústria e Instituto Senai executor, as alianças formadas a partir da liderança de um Instituto Senai de Inovação.

Para os projetos em parceria com os Institutos Senai de Inovação, as contratações de projetos deverão respeitar o prazo máximo conforme a disponibilidade de recurso.

O DR Coordenador irá acompanhar mensalmente o status de contratação dos projetos pelo prazo de 6 meses.

REGRAS PARA PROPRIEDADE INTELECTUAL:

As decisões de co-autoria e royalties em eventuais registros de patentes, desenhos industriais, ou qualquer outro resultado dos projetos executados pelas Alianças aprovadas nesta Missão, deverão seguir a proporcionalidade dos investimentos realizados pelas partes ou outra razão, desde que previamente negociado entre as partes. Os custos do processo de PI poderão ser previstos no Projeto.

PRAZO DE EXECUÇÃO

O prazo máximo para execução dos projetos será de **36 (trinta e seis) meses**, contados a partir da data de assinatura do Contrato de Desenvolvimento de Trabalho Técnico e Científico. Os projetos terão uma avaliação de acordo com as macro-entregas estabelecidas na Proposta técnica, conforme cronograma de cada projeto onde os objetivos intermediários definidos na Proposta serão avaliados pela NESTLÉ.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- Esclarecimentos e informações adicionais acerca do conteúdo desta Chamada Pública podem ser obtidos encaminhando mensagens para o endereço:

edital.futuro-alimentar@br.nestle.com

- Esclarecimentos e informações adicionais acerca das regras da Chamada/Desafios podem ser obtidos encaminhando mensagens para o endereço:

habitat@sistemafiep.org.br

- A qualquer tempo a presente Chamada Pública poderá ser revogada ou anulada, no todo ou em parte, seja por decisão unilateral dos Promotores, seja por motivo de interesse público ou exigência legal, sem que isso implique direito à indenização ou reclamação de qualquer natureza.

Anexo 1 - Plano de Trabalho

DADOS CADASTRAIS DO PROPONENTE

EMPRESA PROPONENTE						
Razão Social:						
CNPJ						
Endereço:						
Bairro:						
Cidade:				UF:		
CEP:		Telefone:	()	Email:		
Porte	() Micro () Pequena () Média () Grande () Startup					
DADOS DO DIRIGENTE DA EMPRESA						
Nome:						
Cargo:			CPF:			
RG:			Órgão Expedidor:			
Email:			Telefone:	()		
COORDENADOR						
Nome:						
Cargo:			Cargo:			
RG:			RG:			
Email:			Email:			
HISTÓRICO DA EMPRESA:						
HISTÓRICO DE P&D:						
INFRAESTRUTURA DISPONÍVEL PARA APOIAR O DESENVOLVIMENTO DO PROJETO:						

DADOS DO ISI (Instituto Senai de Inovação) EXECUTOR (OPCIONAL)

DADOS DA UNIDADE			
Departamento Regional			
Razão Social			
CNPJ		Telefone:	()
DADOS DO DIRETOR			
Nome:			
Cargo:		CPF:	
RG:		Órgão Expedidor:	
Email:		Telefone:	()
DADOS DO PESQUISADOR LÍDER			
Nome:			
Cargo:		CPF:	
RG:		Órgão Expedidor:	
Email:		Telefone:	()

DADOS DO PROJETO

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
1.1.1	Título do Projeto
1.1.2	Descrição da Solução Voltada aos Desafios Propostos na Missão
<i>Apresente qual(is) solução(ões) o seu projeto propõe para atender aos desafios propostos nesta Missão.</i>	
1.1.3	Descrição da Tecnologia a ser Desenvolvida
<i>Descrever a tecnologia a ser desenvolvida, indicando o status atual de desenvolvimento, o desafio tecnológico a ser superado e o status futuro esperado, pós conclusão do Projeto proposto, indicando, de forma objetiva, quais as barreiras tecnológicas que impedem que o status futuro ainda não esteja disponível.</i>	

1.1.4 Descrição da Originalidade da Solução

Originalidade é a qualidade do que é diferente ou novo. No contexto desta Chamada, é original o projeto inovador e/ou que apresenta contribuições ao estado da arte da ciência e tecnologia³. Para ser original, um projeto deve resultar na criação e/ou no aprimoramento de equipamentos, processos, metodologias e técnicas.

1.1.5 Descrição da Aplicabilidade da Solução e Abrangência do Mercado

Aplicabilidade é a característica do que se consegue aplicar, empregar, colocar em prática, ocasionar um efeito. A aplicabilidade avalia o potencial de aplicação do produto ou técnica desenvolvida, fundamentada na abrangência⁴ e nos testes de funcionalidade⁵, tendo como referência a fase da cadeia da inovação da pesquisa e possíveis restrições de utilização.

1.1.6 Descrição da Relevância da Solução

A relevância pondera a importância dos resultados do projeto. Para efeitos de análise desta chamada, serão consideradas as contribuições e impactos do projeto em termos econômicos⁶, tecnológicos⁷, científicos e socioambientais⁸, incluindo todos os seus resultados.

1.1.7 Descrição dos Investimentos Realizados

Indicar, de maneira objetiva, quais os principais investimentos a serem realizados, destacando a importância de cada um, ressaltando a razoabilidade⁹ de sua execução

RESULTADOS ESPERADOS DA SOLUÇÃO/PROJETO PROPOSTO

³ A contribuição ao estado da arte está relacionada à produção de novos conhecimentos e aos avanços propostos e/ou alcançados em termos científicos e/ou tecnológicos

⁴ Abrangência representa a extensão do campo de ação em que o produto ou técnica é aplicável, em termos de setor econômico, segmento ou classe de consumo, número de consumidores ou potenciais usuários

⁵ Os testes de funcionalidade são comprovações com método científico da eficácia do produto ou técnica e identificação de possíveis restrições, realizados em laboratório, campo, simulação computacional ou outros ambientes de ensaio equivalentes.

⁶ Contribuições e impactos econômicos dizem respeito a ganhos com redução de custos, aumento da eficiência, melhoria da qualidade, oferta de novos serviços.

⁷ Contribuições e impactos tecnológicos e científicos dizem respeito à melhoria de infraestrutura laboratorial, obtenção de propriedade intelectual e industrial, transferência de conhecimento e capacitação técnica para aplicação do produto ou técnica desenvolvida.

⁸ Contribuições e impactos socioambientais dizem respeito aos benefícios e/ou prejuízos ao meio ambiente e à sociedade, por meio do controle dos impactos negativos e aumento dos impactos positivos

⁹ A Razoabilidade dos custos avalia a pertinência dos gastos incorridos na execução do projeto e a viabilidade econômica dos investimentos realizados, considerando a fase na cadeia de inovação e a natureza dos resultados obtidos ou esperados

DESDOBRAMENTOS/PRÓXIMOS PASSOS APÓS A CONCLUSÃO DO PROJETO PROPOSTO

CAPITAL HUMANO

Descrição do Capital Humano envolvido na proposta (pessoas, experiência profissional e acadêmica, entre outras informações relevantes)

CONTRIBUIÇÕES DO PROJETO PARA A NESTLÉ

Descrição de como este projeto é disruptivo e pode gerar valor, novos modelos de negócios e oportunidades para a NESTLÉ

CRONOGRAMA FÍSICO

Item	Etapas	Atividades	Indicador	Responsável	Início (Mês/Ano)	Fim (Mês/Ano)
[1]	Etapa 01 -					
[1. 1]						
[1. 2]						
[1. 3]						
[2]	Etapa 02 -					
[2. 1]						
[2. 2]						
[2. 3]						
[3]	Etapa 03 -					
[3. 1]						
[3. 2]						
[3. 3]						
[n]	Etapa n -					
[n. 1]						
[n. 2]						
[n. 3]						

// PLATAFORMA INOVAÇÃO PARA A INDÚSTRIA //

<<< A.



>>>>



SESI **SENAI**

PELO FUTURO DO TRABALHO

PLANO DE APLICAÇÃO

Ord	Elemento de Despesa	Descrição Sintética do Item	Unidade	Qtd	Valor Unitário	Valor Total
<i>(Exemplo)</i>	<i>Mat. Consumo (Nacional)</i>	<i>Elemento filtrante para equipamento XYZ, ref. 5834</i>	<i>Pç</i>	<i>10</i>	<i>553,00</i>	<i>5.530,00</i>
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
13.						
(...)						
n.						
TOTAL GERAL						

Elementos de Despesa Disponíveis:

DESPESAS CORRENTES		DESPESAS DE CAPITAL	
1. Pessoal e Encargos Sociais	6. Mat. Consumo (Desp. Acess. Import.)	1. Equip. Mat. Perm. (Desp. Acess. Import.)	
2. Diárias	7. Serviços de Terceiros (PF)	2. Passagens e Despesas com Locomoção	
3. Passagens e Despesas com Locomoção	8. Serviços de Terceiros (PJ)	3. Serviços de Terceiros (PF)	
4. Mat. Consumo (Nacional)	9. Outras Despesas Correntes	4. Obras e Instalações	
5. Mat. Consumo (Importado)		5. Outras Despesas de Capital	

QUADRO DE USOS E FONTES

Grupos/Elementos de Despesas	Subvenção Econômica / Missão (Bio)Soluções	Contrapartida da Empresa Proponente	Contrapartida ISI Executor	TOTAL
DESPESAS CORRENTES				
Pessoal e Encargos Sociais				
Diárias				
Passagens e Despesas com Locomoção				
Mat. Consumo (Nacional)				
Mat. Consumo (Importado)				
Mat. Consumo (Desp. Acess. Import.)				
Serviços de Terceiros (PF)				
Serviços de Terceiros (PJ)				
Outras Despesas Correntes				
DESPESAS DE CAPITAL				
Obras e Instalações				
Equip. Mat. Perm. (Nacional)				
Equip. Mat. Perm. (Importado)				
Equip. Mat. Perm. (Desp. Acess. Import.)				
Outras Despesas de Capital				
TOTAL GERAL				

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Período	Subvenção Econômica / Missão (Bio)Soluções	Contrapartida da Empresa Proponente	Contrapartida ISI Executor	Total
Ano 1				
Ano 2				
Ano 3				
Ano 4				
TOTAL				

CRONOGRAMA DE REPASSE

Parcela	Data (Mês/Ano)	Subvenção Econômica / Missão (Bio)Soluções	Contrapartida da Empresa Proponente	Contrapartida ISI Executor	Total
Parcela 1					
Parcela 2					
Parcela 3					
(...)					
Parcela n					
TOTAL					

CRONOGRAMA DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

Ano 1 (Mês/Ano)	Ano 2 (Mês/Ano)	Ano 3 (Mês/Ano)	Ano 4 (Mês/Ano)